BRANDENBURGISCHE INGENIEURKAMMER

TAG DER BAUKULTUR BRANDENBURG

2027

TDBK

„Baukultur entsteht,
wenn Menschen Ideen
in Orte verwandeln.“

Brandenburgische Ingenieurkammer
Körperschaft des öffentlichen Rechts

LAND BRANDENBURG
Ministerium für Infrastruktur und Landesplanung

Der Tag der Baukultur ist ein gemeinsames Projekt der Brandenburgischen Ingenieurkammer und des Ministeriums für Infrastruktur und Landesplanung (MIL).

JEDES BAUWERK ERZÄHLT EINE GESCHICHTE

Liebe Baukulturschaffende,

jedes Bauwerk erzählt eine Geschichte. Ob historisches Gebäude, moderner Neubau oder ein Ort im Wandel: Überall finden sich Spuren von Ideen, Visionen und Entscheidungen, die unsere gebaute Umwelt prägen. Sie erzählen davon, wie wir leben, was uns wichtig ist und wie wir unsere Zukunft gestalten.

Der Tag der Baukultur macht diese Geschichten sichtbar. Am 30. Mai 2026 laden wir gemeinsam mit dem Ministerium für Infrastruktur und Landesplanung bereits zum vierten Mal dazu ein, die Vielfalt der Baukultur in Brandenburg zu entdecken und zu erleben.

Dafür braucht es Menschen, die ihre Ideen und Projekte mit anderen teilen. Ob Ausstellung, Führung, Vortrag oder kreative Aktion: Jedes Engagement eröffnet neue Perspektiven und macht Baukultur erlebbar.

Der Tag der Baukultur bietet zugleich die Möglichkeit, neue Kontakte zu knüpfen, Erfahrungen auszutauschen und Teil eines landesweiten Netzwerks zu werden.

Deshalb lade ich Sie herzlich ein: Erzählen Sie Ihre Geschichte, zeigen Sie Ihr Projekt und gestalten Sie den Tag der Baukultur mit.

Maria Roloff B.A.
Projektkoordinatorin „Tag der Baukultur“

MARIA ROLOFF B.A,
PROJEKTKOORDINATORIN „TAG DER BAUKULTUR“
KOMMUNIKATION UND KOOPERATION

Telefon: 0331 / 743 18 - 17
E-Mail: maria.roloff@bbik.de

Baukultur ist mehr als Architektur und Ingenieurbau. Sie umfasst die Gestaltung unserer gesamten Lebensumwelt und beeinflusst, wie wir wohnen, arbeiten und miteinander leben.

Der Künstler Friedensreich Hundertwasser verdeutlichte diese enge Verbindung mit seiner Vorstellung von den „fünf Häuten“ des Menschen. Neben der natürlichen Haut und der Kleidung zählen dazu auch das Haus, das soziale Umfeld und die Erde. Baukultur ist damit weit mehr als das einzelne Gebäude: Sie ist Teil unseres Alltags und unserer gemeinsamen Verantwortung.

Der Tag der Baukultur macht diese Vielfalt erlebbar. Große und kleine Projekte aus Architektur, Ingenieurwesen, Stadtentwicklung, Kunst und Kultur zeigen, wie unterschiedlich Baukultur gestaltet und vermittelt werden kann.

WIR UNTERSTÜTZEN IHR ENGAGEMENT.

Die Brandenburgische Ingenieurkammer begleitet die teilnehmenden Projekte von der Anmeldung bis zur Veranstaltung. Sie berät bei der Ideenfindung, unterstützt bei der Entwicklung geeigneter Formate und übernimmt die landesweite Öffentlichkeitsarbeit.

IHR PROJEKT MACHT BAUKULTUR SICHTBAR

Eine zentrale Website, Plakate, Social-Media-Vorlagen und die Zusammenarbeit mit Städten, Gemeinden sowie touristischen Einrichtungen sorgen für zusätzliche Sichtbarkeit.

Zugleich entsteht ein Netzwerk, das den Austausch zwischen den Beteiligten fördert und über den Veranstaltungstag hinaus wirken kann.

DENN ERST DURCH DIE VIELEN UNTERSCHIEDLICHEN BEITRÄGE WIRD SICHTBAR, WAS BAUKULTUR IN BRANDENBURG ALLES SEIN KANN.

TAG DER BAUKUTLUR

Der Tag der Baukultur ist eine jährlich stattfindende Veranstaltung in Brandenburg, die das Bewusstsein für die gebaute Umwelt und ihre Bedeutung für das tägliche Leben stärkt. Ziel ist es, den Begriff Baukultur aus dem Fachkontext heraus in die breite Öffentlichkeit zu tragen und erlebbar zu machen. Baukultur ist nicht nur Sache von Fachleuten, sondern betrifft alle Menschen, da sie unsere Städte, Dörfer, Landschaften und Lebensräume prägt.

ENTSTEHUNG UND HINTERGRUND

Im Jahr 2023 rief Kulturland Brandenburg gemeinsam mit der Baukulturinitiative Brandenburg das Baukulturjahr aus. Diese Initiative war eine Kooperation des Ministeriums für Infrastruktur und Landesplanung, der Brandenburgischen Ingenieurkammer (BBIK) und der Brandenburgischen Architektenkammer (BA). Den Auftakt bildete ein zweitägiger Tag der Baukultur, der als landesweiter Aktionstag erstmalig in diesem Rahmen umgesetzt wurde.

Die Baukulturinitiative war zeitlich begrenzt und lief Ende 2023 aus. Verschiedene Partner führten seitdem einzelne Formate weiter. Da die Brandenburgische Ingenieurkammer bereits im Jahr 2023 eine tragende Rolle bei der Durchführung übernommen hatte, beschloss der Vorstand, den Tag der Baukultur als eigenständiges Projekt gemeinsam mit dem Ministerium für Infrastruktur und Landesplanung fortzuführen und dauerhaft im Land zu verankern.

ANLIEGEN UND WIRKUNG

Der Tag der Baukultur versteht sich nicht als theoretische Definitionsarbeit, sondern als praxisnahes Beteiligungsformat. Er schafft niedrigschwellige Zugänge für Bürgerinnen und Bürger, um Fragen zu guter Baukultur im direkten Lebensumfeld aufzugreifen. Mit ortsbezogenen Themen und Veranstaltungen soll ein Dialog entstehen, der zum Nachdenken und Mitgestalten anregt.

Ziele des Aktionstages sind unter anderem:

- Sensibilisierung der Bevölkerung für die Qualität von Baukultur in Städten und Gemeinden
- Förderung von Engagement, Teilhabe und Heimatverbundenheit
- Anregung zur aktiven Mitgestaltung der gebauten Umwelt
- Schaffung von Öffentlichkeit und Wertschätzung für die Arbeit aller am Bau Beteiligten, die Baukultur konkret umsetzen
- Vernetzung von Kommunen, Ingenieurinnen, Architekten, Initiativen und weiteren Akteuren
- Sichtbarmachung von Prozessen der Erhaltung, Erneuerung und Weiterentwicklung vorhandener Bausubstanz

FORMATE UND INHALTE

Der Tag der Baukultur lebt von seiner Vielfalt. In ganz Brandenburg finden Veranstaltungen statt, die sowohl Fachpublikum als auch die breite Öffentlichkeit ansprechen. Beispiele sind geführte Rundgänge, Projektvorstellungen, Ausstellungen, Workshops oder Podiumsdiskussionen.

Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei aktuellen Themen wie nachhaltigem und ressourcenschonendem Bauen, der Integration ökologischer Aspekte oder dem Umgang mit historischer Bausubstanz. Gleichzeitig werden innovative Projekte vorgestellt, die neue Perspektiven für Wohnen, Arbeiten und Leben in Brandenburg aufzeigen.

BEDEUTUNG FÜR BRANDENBURG

Mit dem Tag der Baukultur wird deutlich, wie eng Geschichte, Architektur und moderne Anforderungen miteinander verbunden sind. Er bietet den Menschen die Möglichkeit, ihr Lebensumfeld neu zu betrachten und über die Zukunft ihrer Orte mitzudenken. So trägt der Tag nicht nur zum fachlichen Austausch bei, sondern stärkt auch die kulturelle Identität und das Gemeinschaftsgefühl in den brandenburgischen Kommunen.

ZEITSTRAHL

BBIK

✖ VERANSTALTENDE

AB NOVEMBER 2026

Botschafter der Baukultur
2027 werden die Landkreise zu Botschaftern der Baukultur. Als regionale Multiplikatoren sollen sie die Bekanntmachung der Anmeldephase und die Verbreitung des Veranstaltungsprogramms unterstützen.

Aktualisierung der Website
Auswertung der Rückmeldungen zum Tag der Baukultur 2026 und Umsetzung wichtiger Verbesserungsvorschläge im Online-Anmeldeformular. Aktualisierung der Website mit Informationen zum Tag der Baukultur 2027.

✖ Planen Sie ihre Veranstaltung
Nutzen Sie dafür gerne unsere Checklisten oder nehmen Sie direkt Kontakt mit uns auf – wir beraten Sie jederzeit.

Kommunikationspartner werden
Auch Vereine, Verbände und Stiftungen werden als Kommunikationspartner eingebunden. Über ihre Netzwerke und Kommunikationskanäle unterstützen sie die Bekanntmachung der Anmeldephase und die Verbreitung des Veranstaltungsprogramms. So erhöhen sie die Reichweite und stärken die Sichtbarkeit der Baukultur in Brandenburg.

✖ Anmeldung für den Tag der Baukultur startet
Projekte, die sich bereits im Jahr 2026 anmelden, erhalten zeitnah ihre individuellen digitalen Werbemittel.

Sichten und Prüfen der Anmeldungen
Durch den BBIK Ausschuss für Baukultur.

Erstellen des Werbematerials
Durch die Geschäftsstelle der BBIK.

AB FEBRUAR 2027

Veröffentlichung des Programms
Das Programm mit allen angemeldeten Projekten wird auf der Website veröffentlicht. Auf dem Instagram-Kanal werden die Projekte anschließend nach und nach in der Reihenfolge ihrer Anmeldung vorgestellt.

✖ Vernetzen Sie sich mit uns auf Instagram
Wenn Sie bereits einen eigenen Instagram-Kanal haben – umso besser. Teilen Sie dort gern Ihre oder andere Veranstaltungen, nutzen Sie die vorgeschlagenen Hashtags und nehmen Sie unsere Collaborationsanfrage an.

MÄRZ 2027

Start der Programmkommunikation
Ansprache und Versand der Werbematerialien an Touristeninformationen, Städte und Gemeinden.

✖ Teilen Sie ihre Veranstaltung
Dadurch entsteht ein weitreichendes Netzwerk, das allen Veranstaltungen zugutekommt und den Tag der Baukultur wachsen lässt

✖ Veranstaltung bis zum 31. März anmelden

Konfektionieren der allgemeinen Werbemittel
Durch die Geschäftsstelle der BBIK.

MAI 2027

Versand der Werbematerialien
Die Werbematerialien werden spätestens bis zum 7. Mai an alle Projekte versandt.

Planung der Ministerreise
Absprache mit dem Ministerium für Infrastruktur und Landesplanung zur Auswahl der zu besuchenden Projekte.

Anzeigenschaltung Instagram
Ab dem 14. Mai wird jede Veranstaltung über Instagram beworben. Nehmen Sie bis dahin die Collaborationsanfragen an und folgen Sie den beiden Instagram-Accounts der Kammer.

Veröffentlichungen von Pressemitteilungen in den Landkreisen
Die Pressemitteilungen sind nach der Veröffentlichung auf der Website der BBIK einsehbar und können gern weiterverwendet werden.

✖ Feedbackbogen zur Veranstaltung
Der Feedbackbogen ist für uns wichtig – nicht nur für die Erfassung der Besucherzahlen, die idealerweise bereits in der Pressemitteilung nach dem Tag veröffentlicht werden.

29.MAI 2027

✖ Fotos und Impressionen sammeln
Teilen Sie diese Informationen gern. Bitte beachten Sie unsere Foto- und Datenschutzhinweise und legen Sie auch aus.

JUNI 2027

Rückblicke erstellen
Für unsere Onlinekommunikation sind wir auf Bilder, Impressionen und Feedback angewiesen. Teilen Sie Ihre Eindrücke oder die Erfahrungen der Besucher mit uns und senden Sie uns einige schöne Fotos zu (Hochformate bevorzugt).

TDBK - GEMEINSAM STARK

Die Marke Tag der Baukultur trägt seit 2023 dazu bei, die Bedeutung qualitätsvollen Planens und Bauens sichtbar zu machen und Akteurinnen und Akteure aus ganz Brandenburg in einem gemeinsamen Format zu verbinden. Projekte, die unter dieser Marke kommunizieren, werden Teil eines landesweiten Engagements für eine Baukultur, die Orientierung bietet und zur Diskussion anregt. Durch die einheitliche Gestaltung entsteht ein erkennbares Gesamtbild, das die Reichweite jeder einzelnen Veranstaltung stärkt.

Mit der Anmeldung eines Projekts erhalten Teilnehmende kostenfreie Werbematerialien, die den Wiedererkennungswert sichern und eine professionelle Außendarstellung unterstützen. Dazu gehören personalisierte Social Media Kits und Plakate zum Download sowie physische Materialien, die rechtzeitig vor dem Veranstaltungstag versendet werden.

Die Nutzung des offiziellen Logos und – wenn möglich – der markenspezifischen Farbgebung trägt dazu bei, die gemeinsame Identität des Aktionstags zu betonen.

Ein weiterer Vorteil ist die Sichtbarkeit über den eigenen Instagramkanal des Tag der Baukultur. Jedes freigegebene Projekt wird dort vorgestellt und mit dem jeweiligen Account verlinkt. Auch bezahlte Anzeigen werden über diesen Kanal ausgespielt, wodurch die Reichweite der teilnehmenden Projekte zusätzlich erhöht wird. So profitieren Veranstalterinnen und Veranstalter von einer professionellen Kommunikationsstruktur, die ihre Arbeit im Kontext der landesweiten Baukultur stärkt.

FARBWERTE

Baukultur Orange
RGB 221 86 19
CMYK 7 77 100 1
HEX #dd5613)

BBIK Rot
RGB 205 23 25
CMYK 15 100 100 0
HEX #e2001a)

sowie Grautöne in 10
und 15 Prozent Schwarz.

INSTAGRAM

@tag_der_baukultur

HASHTAGS

#tagderbaukultur2027
#tagderbaukultur
#netzwerkbaukultur
#baukulturschnappschuss
#baukultur
#brandenburg

FOTOHINWEISE

Aussagekräftige Bilder sind ein zentraler Bestandteil der Kommunikation zum Tag der Baukultur. Sie helfen dabei, Projekte sichtbar zu machen und die Vielfalt der Baukultur im Land zu zeigen.

Bitte laden Sie bei der Anmeldung Ihres Projekts hochwertige Fotos hoch und erlauben Sie deren Nutzung für unsere Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. So können wir Ihre Veranstaltung in den Medien präsentieren und die brandenburgweite Aufmerksamkeit stärken.

Besonders wirkungsvoll sind authentische Aufnahmen, die Sie und Ihre Gäste ungestellt im Austausch und Erleben zeigen. Binden Sie in Ihre Planung auch lokale Medien sowie Fotovereine und Fotografen ein, die Ihre Veranstaltung professionell begleiten können.

FOTOVEREINE

Fotoclub Fürstenwalde
info@fotoclub-fuerstenwalde.de

Fotoclub Potsdam
Treffpunkt Freizeit
info@fotoclub-potsdam.de

Fotoclub-Schwarz-Weiß
Wildau
kontakt@fotoclub-schwarz-weiss.de

Fotofreunde Zehlendorf
buehrer-berlin@t-online.de

DVF Berlin, Brandenburg,
Mecklenburg Vorpommern
Dr. Uwe Hantke
vorsitz@dvf-berlin.de

FOTOGRAFEN

Marco Petig
Brandenburg an der Havel
info@fotobrb.de

Tom Schweers
Land Brandenburg
info@tomschweers.de

Anke Scheibe
post@ankescheibe-fotografie.de

BRANDENBURGISCHE INGENIEURKAMMER
TAG DER BAUKULTUR
BRANDENBURG

TIPPS UND DOWNLOADS

Tipps für einen starken Auftritt

Damit Ihr Baukulturprojekt die Aufmerksamkeit erhält, die es verdient, möchten wir Ihnen einige Hinweise für eine wirkungsvolle Öffentlichkeitsarbeit mitgeben. Journalistinnen und Journalisten suchen gezielt nach regionalen Besonderheiten und spannenden Geschichten. Helfen Sie uns dabei, Ihr Projekt sichtbar zu machen, indem Sie Ihre Geschichte erzählen und einen direkten Pressekontakt angeben. So können Redaktionen unkompliziert auf Sie zukommen.

Auch vor Ort verfügen Sie über wertvolle Netzwerke. Sprechen Sie Ihre Lokalpresse aktiv an und stellen Sie Ihr Projekt kurz vor. Gerne unterstützen wir Sie mit Informationen zu weiteren teilnehmenden Projekten in Ihrer Region um Synergien zu erzeugen.

Nutzen Sie zusätzlich die Textbausteine, die wir ab April auf unserer Website für Sie bereitstellen – sie bieten eine gute Grundlage, um Ihr Angebot prägnant und wiedererkennbar zu kommunizieren.

>> HTTPS://WWW.BBIK.DE/THEMEN/TAG-DER-BAUKULTUR/

Wenn Sie Fragen haben oder Unterstützung benötigen, schreiben Sie uns jederzeit.

Ein wichtiger Hinweis zum Schluss: Bitte sagen Sie Ihre Veranstaltung bei uns ab, falls sich an Ihren Plänen etwas ändert. So können wir die Übersicht für Besucherinnen und Besucher aktuell halten und die Kommunikation verlässlich gestalten.

BRANDENBURGISCHE INGENIEURKAMMER
TAG DER BAUKULTUR
BRANDENBURG

CHECKLISTE

PROJEKT FESTLEGEN
- ☐ Projekt oder Bauwerk auswählen
- ☐ Besonderheit für Gäste definieren

BETEILIGTE EINBINDEN
- ☐ Eigentümerinnen/Bauherren ansprechen
- ☐ Projektbeteiligte einbeziehen
- ☐ Sicherheitsaspekte prüfen

ÖFFNUNGSZEITEN UND ZUGANG
- ☐ Öffnungszeiten festlegen
- ☐ Besichtigung komplett/teilweise möglich?
- ☐ Führungen oder freier Zugang?
- ☐ Anmeldung erforderlich?

ORGANISATIONSTEAM
- ☐ Ansprechpartnerin vor Ort bestimmen
- ☐ Führungen/Vorträge organisieren
- ☐ Öffentlichkeitsarbeit & Social Media
- ☐ Material & Catering planen

BILDER & VISUALISIERUNGEN
- ☐ Geeignete Fotos/Pläne auswählen
- ☐ Bildrechte klären

PROGRAMM
- ☐ Führungen, Vorträge, Workshops etc. festlegen
- ☐ Ergänzende Angebote prüfen (Musik, Kinderprogramm, Verpflegung)

ZEITPLAN
- ☐ Allgemeine Öffnungszeiten
- ☐ Uhrzeiten für Programmpunkte

ANMELDUNG DER VERANSTALTUNG
- ☐ Anmeldung der Veranstaltung bei der BBIK
- ☐ Rückmeldung abwarten

MATERIAL & WERBUNG
- ☐ Flyer/Plakate/Banner organisieren
- ☐ Einheitliches Design nutzen
- ☐ Social-Media-Postings vorbereiten

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT
- ☐ Regionale Presse & Medien informieren
- ☐ Plakate & Flyer verteilen
- ☐ Kanäle (Website, Newsletter, Social Media)

RECHTLICHES & SICHERHEIT
- ☐ Genehmigungen einholen (z. B. GEMA, Ordnungsamt)
- ☐ Versicherung prüfen
- ☐ Gäste zu Fotoaufnahmen informieren

PLAN B / ABSAGE
- ☐ Beteiligte informieren
- ☐ Veranstaltung im Portal abmelden
- ☐ Digitale Alternativen vorbereiten (Video, Fotostrecke, Online-Präsentation)

FOTONACHWEISE

Deckblatt von links nach rechts

Wagnerdreieck Guben | BBIK
Kanu Sedlitzer See | BBIK
Niedrigenergiehaus in Trebbin | Joachim Hesse
Baukultur Redtour in Wittstock | Bärbel Heuer
Wagnerdreieck Guben | BBIK
Gartenstadt Marga in Brieske | BBIK

Seite 2
BBIK

IMPRESSUM

BRANDENBURGISCHE INGENIEURKAMMER
Körperschaft des öffentlichen Rechts
Schlaatzweg 1
14473 | Potsdam

Inhalt und Layout 2026: Maria Roloff B.A.

Projektkoordinatorin
„Tag der Baukultur“

Maria Roloff B.A.
Telefon: 0331 / 743 18 17
maria.roloff@bbik.de